

BALANCE SOCIAL 2025



Asociación de Exalumnas
La Enseñanza

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA DIRECCIÓN



SUSANA GÓMEZ CORREA
Presidenta Consejo de Administración

Liderar desde el Cuidado:

Nuestra Consolidación como Empresa Social

El 2025 marca el hito donde **la visión** que trazamos años atrás **se hizo realidad**: hoy la Asociación de Exalumnas La Enseñanza cuenta con la solidez humana, técnica y económica para ser la voz y la acción social de todas nosotras. Este año no solo gestionamos programas; **consolidamos una Empresa Social** capaz de tomar decisiones estratégicas para garantizar que nuestra ayuda sea **profesional, sostenible y de alto impacto**.

Este fue un año de transiciones profundas. Despedimos con **inmensa gratitud a María Eugenia Restrepo Flórez**, cuya entrega absoluta dejó **una huella imborrable**, y dimos la bienvenida a Marcela Isaza Peláez, quien asumió el reto de potenciar lo construido con una visión gerencial que nos proyecta con vigor hacia el futuro.

Nuestros Pilares de Impacto en 2025:

- Educación y Cuidado (Juanitas): Logramos un **crecimiento histórico del 25% en cuidadores formados**. Gracias a la confianza de **aliados** como **Comfama, Fundación Sofía Pérez de Soto, Corporación San Blas, Fundación EPM, y Fundación Rodrigo Arroyave**, estamos dignificando la labor del cuidado y formando personas integrales para el cuidado, con énfasis en cuidado compasivo.

Gracias a la **Alianza CESDE, Comfama y Asociación de Exalumnas La Enseñanza**, continuamos fortaleciendo la educación continua de las Juanitas a través de las **becas del 100% para técnicas laborales**. Este año se graduaron 10 nuevas Juanitas en la técnica laboral de Atención al Adulto Mayor, y 37 están en ruta formativa.

Lo anterior, sumado a las actividades de **formación continua** y generación de redes de la Comunidad Juanitas, así como el apoyo en la **consecución de empleo** como cuidadores, hizo que nuestra gestión no se limitara a la formación, sino que hacemos parte activa de la vida de las Juanitas, acompañándolas a **hacer del cuidado su proyecto de vida**.

- Nuestro **aporte a la alimentación** de las familias con inseguridad alimentaria, continuó **vigente**, a través de los dos programas de paquetes alimentarios de nuestra Asociación.

Gracias al **convenio con la Fundación Éxito**, logramos entregar más de **800 paquetes** alimentarios a **73 familias con niños** en condición de vulnerabilidad.

además de acompañarlas en el proceso nutricional de sus hijos a través de escenarios de **formación y seguimiento al estado nutricional de los niños**.

Este programa tuvo un incremento en cobertura del 5%, pasando de **69 familias en 2024 a 73 en 2025**.



- De la misma manera, **gracias al aporte de las Exalumnas** que hacen su donación a nuestro programa de alimentos, logramos que **más de 150 personas** en condiciones de vulnerabilidad, recibieran **un mercado mensual**, además del acompañamiento psicosocial y de **formación en nutrición** que entregamos desde nuestra Asociación. Las invitamos a vincularse activamente a este programa, donando mensualmente el valor de los mercados y así poder ampliar la cobertura en el futuro.
- La **relación con la Compañía de María** y con el colegio cada vez se fortalece más, gracias a la posibilidad de tener la **sede de la Asociación dentro del colegio**, pero también con múltiples escenarios de interacción y relacionamiento que hacen que cada vez estemos **más cerca**.

El **aporte** económico del **Fondo Educativo**, que en 2025 fue **más de 45 millones de pesos**, nos permitió acompañar al colegio en el proceso de **certificación en el programa KIVA Anti Bullying** program cuya implementación iniciará en el presente año.

El programa KIVA, basado en evidencia científica, busca prevenir y combatir el acoso escolar de manera efectiva. **Es el programa antibullying más estudiado del mundo**, demostrando una reducción significativa del acoso y una mejora en la motivación y el rendimiento académico.

El Fondo Educativo se nutre de la tienda escolar que tenemos en las oficinas de la Asociación y el aporte que hace la Asociación por el uso de las oficinas dentro del colegio.

- **Las Exalumnas, que son el corazón de nuestra Asociación**, han sido parte fundamental de este año.

Cada vez es más frecuente contar con ex **alumnas como voluntarias** en los diferentes comités de la Asociación o participando activamente de las actividades para recaudar fondos para nuestra Empresa Social.





Sea el momento de **agradecer** a quienes hacen parte de **nuestro Consejo de Administración, los comités de trabajo** conformados y las exalumnas que han dedicado su tiempo y entregado su dinero para que podamos **hacer realidad nuestro propósito de Tender la Mano para cuidar la vida.**

Esperamos poder continuar contando con nuestras exalumnas y acercar a aquellas más jóvenes a vincularse a la Asociación desde diferentes miradas para fortalecernos todos los días más.

Como lo dije anteriormente, la Asociación es una Empresa Social, lo que significa que cada vez más, la estructura, los procesos, la gestión administrativa y financiera y el cumplimiento de la normatividad para entidades sin ánimo de lucro, nos permiten establecer alianzas de alto impacto y largo plazo y tener la sostenibilidad financiera para desarrollar nuestra gestión. Todo esto es gracias a un equipo de trabajo comprometido y altamente capacitado que nos permite estar a la altura de otras empresas sociales y liderar el tema del cuidado.

- **Hacia el 2030:** Ser una Empresa Social significa que nuestra estructura y procesos están a la altura de las mejores organizaciones.

El 2026 nos recibe con la **redefinición de nuestros pilares estratégicos a 2030**, donde nos enfocaremos en la **empleabilidad de las Juanitas**, en fortalecer nuestra **Gerencia Social** y, muy especialmente, en enamorar a las **ex alumnas** más jóvenes para que encuentren en la Asociación su espacio de liderazgo y servicio.

Gracias al equipo de trabajo y a cada una de ustedes **por creer en este propósito de Cuidar la Vida.** Lo que hemos logrado en 2025 demuestra que, cuando las ex alumnas nos unimos, nuestro impacto no tiene límites.

Con cariño,

SUSANA GÓMEZ CORREA
Presidenta Consejo de Administración



AGRADECIMIENTO A MARÍA EUGENIA RESTREPO FLÓREZ

María Eugenia ha estado **vinculada a la Asociación desde hace más de 15 años, primero desde el** Consejo de Administración y luego como **Directora**. El año pasado decidió retirarse para dedicarse a sí misma, a sus pasiones y disfrutar de su vida en todo su esplendor.

Maria, tu **energía, compromiso, amor, dedicación y profesionalismo**, permitieron que **hoy podamos decir con orgullo que la Asociación es una Empresa Social** en crecimiento.

Gracias por ser un motor para nuestra Asociación y una persona entrañable para el equipo de trabajo. Estamos seguras, que ahora, como **invitada permanente de nuestro Consejo**, seguirás contribuyendo al logro de nuestras metas, siempre con el profundo sentido de solidaridad que te caracteriza.

Gracias por siempre y recuerda que **esta siempre será tu casa**.



Somos una Empresa Social comprometida con la construcción de una sociedad más humana, justa y equitativa.

Nos inspiran los valores fundamentados en la ética y la fe cristiana y la responsabilidad social.

“Tender la Mano, es el principio de solidaridad para empoderar a las comunidades y mejorar su calidad de vida.”

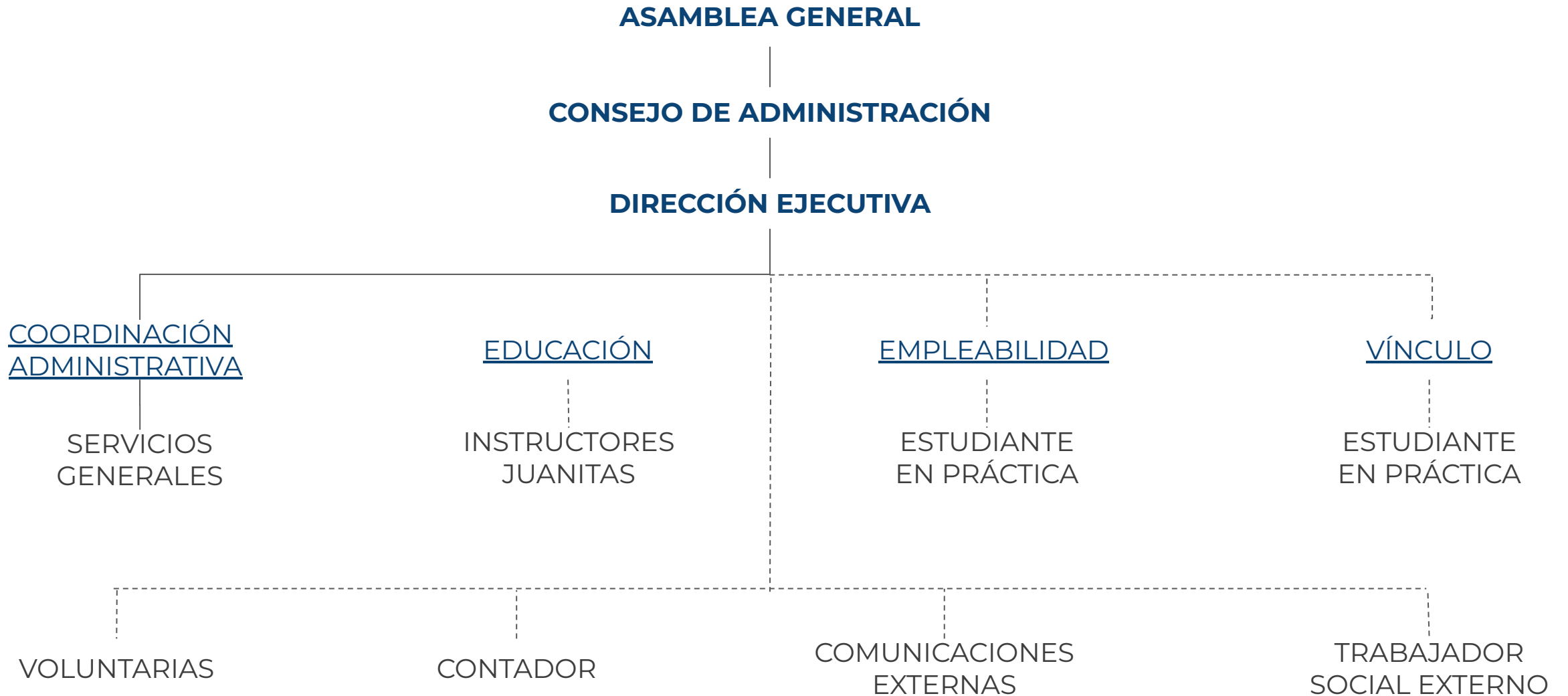


UNA VISIÓN LOGRADA

En el año **2025**, La Asociación de Exalumnas La Enseñanza, **contará con recursos humanos, técnicos y económicos para cumplir cabalmente con su labor social** en aquellos escenarios que demande el momento histórico y la sociedad, aportando al desarrollo humano integral de las personas y de las comunidades, que así lo requieran y en las cuales trabaje.



ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA





Formamos cuidadores, mujeres y hombres para el cuidado de personas mayores y atención a la primera infancia. Nuestro énfasis es el cuidado compasivo



Más de **1300** personas formadas en torno al cuidado:

344 personas en cursos Juanitas.

154 Juanitas Pro
139 Juanitas Plus
23 Juanitas F

14 grupos Comfama
1 grupo Corporación San Blas
1 grupo Fundación Sofía Pérez de Soto
1 grupo Fundación Rodrigo Arroyave
1 grupo Fundación EPM

880 personas conectadas en las conferencias Comfama.



10 graduadas de **Técnica en adulto mayor** con beca CESDE Comfama.

37 actualmente en proceso de formación.

Beca CESDE en técnicas de: adulto mayor, primera infancia y auxiliar de enfermería.



Más de **2000 horas** de formación.

1448 en cursos juanitas.

12 en conferencias comfama.

624 en técnicas laborales CESDE.

30 en talleres de formación continua CESDE.



INVERSIÓN TOTAL \$1.641.000.000

LÍNEA DE TRABAJO / ALIMENTACIÓN



INVERSIÓN TOTAL
\$187.832.000



416 beneficiarios.



104 familias



1.785 paquetes alimentarios entregados.



920 personas formadas en temas de nutrición y acompañamiento psicosocial.




LÍNEA DE TRABAJO / ALIMENTACIÓN

Gracias a las **donaciones de Exalumnas**, contribuimos la alimentación de familias con adultos mayores a cargo en situación de inseguridad alimentaria.

 **136** beneficiarios

 **34 familias**

 **480 paquetes** alimentarios | **\$160.0000** de costo promedio paquete alimentario.

 **80 personas** formadas en temas de nutrición y acompañamiento psicosocial a beneficiarios.

 **INVERSIÓN TOTAL \$47.894.000**



LÍNEA DE TRABAJO / ALIMENTACIÓN

Gracias a nuestra alianza con la **Fundación Éxito**, cada mes entregamos paquetes de alimentación complementaria a madres gestantes y lactantes y con niños menores de 1000 días.



280 beneficiarios



70 familias



825 paquetes alimentarios | **\$125.0000** de costo promedio paquete alimentario.



840 personas formadas en **12 sesiones** en temas de nutrición y acompañamiento psicosocial a beneficiarios.



INVERSIÓN TOTAL \$139.938.000

Aporte de la Fundación Éxito: **\$130.217.000**

Aporte de la Asociación de Exalumnas: **\$9.721.000**













LÍNEA DE TRABAJO / EXALUMNAS

Voluntariado exalumnas

capital alternativo social horas de voluntariado: **\$52.780.000**

423 ex alumnas participando en actividades:

-  **3** Encuentros
-  **1** Conversatorio
-  **9** Quinquenios
-  Asamblea
-  **37** Alumnas de Undécimo | **1** Desayuno de bienvenida
-  **1** Retiro Espiritual
-  Fiestas de la Compañía de María
-  Eucaristías
-  Bono Solidario
-  Donaciones al programa de alimentos.



\$45.256.303 entregados al colegio en 2025 para el **Fondo Educativo**, el cual permite fortalecer los proyectos educativos del colegio para seguir siendo líder en educación en nuestro país.

Estos recursos provienen de las ventas de **nuestra tienda escolar** que está disponible todo el año para los estudiantes del colegio.



RELACIONAMIENTO



Durante el año 2025 fortalecimos la **relación con nuestros aliados** y abrimos puertas con nuevas instituciones para continuar desarrollando nuestro objeto social y nuestro propósito de **Tender la mano para cuidar.**

Logo for Comfama, featuring the word "comfama" in a pink, lowercase, sans-serif font.

Logo for CESDE, featuring the word "CESDE" in a pink, uppercase, sans-serif font.

Logo for Fundación epm, featuring the word "Fundación" in black and "epm" in a green, lowercase, sans-serif font.

Logo for Sofía Pérez de Soto Fundación, featuring a stylized "S" icon in green and orange, followed by the text "Sofía Pérez de Soto" and "Fundación" in black.

Logo for Fundación Rodrigo Arroyave, featuring a stylized "R" icon in brown and black, followed by the text "Fundación Rodrigo Arroyave" in black.

Logo for CORPORACIÓN SAN BLAS, featuring a stack of books icon and the text "CORPORACIÓN SAN BLAS" in black.

Logo for Red compasiva, featuring a stylized "Red" icon with hands and the text "Red compasiva" and "transformación social para el cuidado" in black.

Logo for one, featuring the word "one" in a stylized orange font, with the text "Inversión social para un futuro mejor" below it.

Logo for JDB, featuring the letters "JDB" in a stylized purple and pink font.

Logo for DAV CARE, featuring the letters "DAV" in a stylized green and blue font, with "CARE" below it.

Logo for Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín, featuring the text "Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín" in black.



Logo for fundación éxito, featuring a stylized "éxito" icon in yellow and red, with the text "fundación éxito" and "Nutrimos vidas" below it.

Logo for TEKVO Bioingeniería, featuring the text "TEKVO" in a stylized blue font, with "Bioingeniería" below it.

Logo for UNIVERSIDAD CES, featuring a circular seal with a figure and the text "UNIVERSIDAD CES" and "Un compromiso con la excelencia" below it.

Logo for Colegio de la Compañía de María LA ENSEÑANZA • MEDELLÍN, featuring a stylized "C" icon and the text "Colegio de la Compañía de María LA ENSEÑANZA • MEDELLÍN" in black.

RELACIONAMIENTO



- Calor de Hogar
- Preescolar Gepetto
- Pequeños Creadores
- Ángeles Soñadores
- Hogar San Lucas
- Hogar Gerontológico Buena Ventura

- Hogar Getsemani
- Hogar Plenilunio
- Casa de Hogar Días Felices
- La Casa de Tite
- Tekvo

- Centro Formativo de Antioquia CEFA
- Colegio Pablo VI
- Colegio María Reina del Carmelo
- I.E Santa Juana de Lestonnac

- NEM José Félix De Restrepo
- I.E. República de Brasil
- I.E. Normal Superior de Envigado
- I.E. Carlos Pérez Mejía (Bello)



GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Uno de los **procesos clave de nuestra Asociación** es el de Comunicaciones, el cual nos permite estar en permanente contacto con nuestros públicos de interés, compartiendo acerca de nuestra gestión y generando interacciones que nos agregan valor.

353.500 visualizaciones de contenido entre Facebook e Instagram.

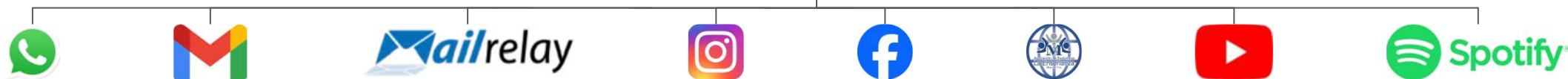
480 nuevos seguidores en Facebook e Instagram.

77% de crecimiento en seguidores de Instagram.

En 2025:

- Rediseñamos la **estrategia de comunicaciones** en cuanto a narrativa, relacionamiento y nuevas campañas.
- Reactivamos el **Boletín mensual**: “Algo para compartir”.
- Fortalecimos la **presencia en redes sociales**.
- En términos de **crecimiento de comunidad**, las plataformas registraron un **aumento significativo en** conjunto.
- **Instagram** se consolidó como el principal canal de expansión de audiencia. Este crecimiento estuvo acompañado por un aumento significativo en los niveles de **interacción con los contenidos publicados**, lo que evidencia un mayor interés y participación de la comunidad digital en las iniciativas y actividades de la Asociación.

Canales de comunicación





2025 fue un año de **consolidación financiera** de la Asociación, que nos permitió continuar fortaleciéndonos como **empresa social en crecimiento** y contar con una sostenibilidad que genera tranquilidad para el desarrollo de los proyectos.

Hicimos **inversión social directa por \$747 millones** en los diferentes programas de la Asociación, que sumados a los aportes de los aliados, nos permite tener una **inversión social por más de 1.600 millones de pesos**.

- Incremento en los ingresos operativos.
- Eficiencias operativas que permitieron ampliar cobertura.
- Nuevas actividades con generación de ingresos para maximizar impacto.



REDEFINICIÓN ESTRATÉGICA 2026 -2030

Nuestra causa principal: **El Cuidado**
Nuestro foco narrativo: **Tender la Mano**



**Visión a 2030:
Ser referentes en cuidado**



REDEFINICIÓN ESTRATÉGICA 2026 -2030

Pilar de Educación

Nuestra aspiración ganadora:
**Formar personas integrales para el
CUIDADO COMPASIVO**



Educar, para nuestra Empresa Social, **es Tender la Mano** desde el conocimiento, acompañando procesos que generan autonomía, oportunidades y proyectos de vida sostenibles.

- Formación Cuidadores Juanitas
- Especializaciones Juanitas
- Educación superior (Becas)
- Formación a cuidadores del hogar
- Asesoría a Instituciones sobre cuidado

REDEFINICIÓN ESTRATÉGICA 2026 -2030

Pilar de Empleabilidad

Nuestra aspiración ganadora:
**Convertir la labor del cuidado en un
PROYECTO DE VIDA FORMAL Y DIGNO**



Tender la mano, en empleabilidad, es **acompañar la formación** con inclusión y oportunidades de desarrollo.

- Conectar la oferta de cuidadores Juanitas con la demanda del mercado
- Formación a Juanitas en acceso al mercado laboral
- Formalización de la labor de los cuidadores
- Seguimiento y evaluación de servicio de Juanitas

REDEFINICIÓN ESTRATÉGICA 2026 -2030

Pilar de Vínculo

Nuestra aspiración ganadora:
**Crear VÍNCULOS SOSTENIBLES
y a largo plazo en torno al cuidado.**



Tender la mano también es **estar presentes**, acompañar y construir relaciones que perduran en el tiempo.

- Programa de alimentación
- Acompañamiento psicosocial beneficiarios
- Comunidad Juanitas
- Escaparate de Juana
- Red de Ex Alumnas SOMOS LA ENSEÑANZA
- Relacionamiento con públicos de interés
- Gestión de alianzas y comunicaciones

RETOS 2026

EDUCACIÓN	EMPLEABILIDAD	VÍNCULO
Renovación contrato COMFAMA (2027 - 2028)	Caracterización Juanitas para construcción base de datos aptas para empleabilidad	Red de Ex Alumnas SOMOS LA ENSEÑANZA
3 Grupos Nuevos Juanitas 2026 Discapacidad, Neurodegenerativas, Juanitas básico	Formación de preparación para el empleo a Juanitas	Mantener 100 beneficiarios F. Éxito e incrementar beneficiarios alimentos exalumnas
Curso Cuidadores de familia y Cuidadoras del hogar	Plan de mercadeo y promoción de Juanitas estructurado	Desarrollo proyecto cierre de brecha de pobreza beneficiarios alimentos
Certificación entidad de Educación. no formal	Posicionamiento de Asociación como líder en cuidado y proveedor de talento de cuidadores	Relacionamiento con públicos de interés en torno al cuidado
Fortalecer becas Educación Superior		Fortalecimiento relación con el colegio y la CDM

EVOLUCIÓN MARCA ASOCIACIÓN

ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2025



ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2025

ACTIVOS

	AÑO		VARIACIÓN	
	2024	2025	Absoluta	Relativa
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes de efectivo	43.189.251	8.393.487	34.795.764	-81%
Inversiones a corto plazo	130.769.763	226.591.364	-95.821.601	71%
Anticipo de impuestos	3.504.901	4.281.462	-776.561	100%
Anticipos y Avances	-	125.000	-125.000	100
Inventarios de mercancía no fabricada por la empresa	143.534.641	114.852.244	28.682.397	-20%
Total de Activos Corrientes	320.998.556	354.243.557	33.245.001	
Activos Fijos				
Edificaciones y terrenos	1.249.397.400	1.500.000.000	250.602.600	20%
Maquinaria y equipo	9.743.858	9.743.858	-	0%
Muebles y enseres	10.825.166	10.825.166	-	0%
Equipos de cómputo	19.814.579	19.814.579	-	0%
Menos depreciación acumulada	-74.431.565	-74.431.565	-	0%
Gastos diferidos	37.285.386	32.651.310	-4.634.076	-100%
Total de Activos Fijos	1.252.634.824	1.498.603.348	245.968.524	
TOTAL DE ACTIVOS	1.573.633.380	1.852.846.905	279.213.525	



ACTIVOS

Inversiones

Fiducia Bancolombia (Fondo de Liquidez): \$109.828.293. Es un fondo de ahorro a la vista donde se depositan los excedentes de liquidez que no requieren ejecutarse de inmediato. Durante el año 2025, esta inversión tuvo un **crecimiento significativo** en comparación con 2024 y generó rendimientos por \$2.928.699, los cuales entraron a sumar al disponible de la entidad.

CDT (Recursos Venta Casa Villatina): \$106.373.302: Este título valor resguarda el dinero proveniente de la venta de la casa de Villatina. Es importante aclarar que todos los intereses generados se reinvierten en el mismo título. De este saldo total, el Consejo Directivo autorizó en 2024 liberar \$53.248.583 para la remodelación de las oficinas del colegio y la adecuación de la casa de Fátima (para su arrendamiento comercial). Por lo tanto, aunque el dinero sigue rentando dentro del CDT, esa porción ya hace parte del dinero disponible de la Asociación. Los \$53.124.719 restantes mantienen su destinación específica original para la compra de un nuevo bien inmueble.

Fiducia Bancolombia (Fondo Educativo): \$10.389.769: Inversión con destinación específica, compuesta por los aportes que realiza la Asociación para financiar programas educativos al interior del colegio. Durante el 2025, ingresaron donaciones por \$43.654.650 para este propósito, las cuales fueron trasladadas oportunamente. El saldo actual generó intereses en el año por \$1.674.073.

Total del disponible en Inversiones sin restricción de uso o de partidas específicas: **\$171.470.362**

ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2025

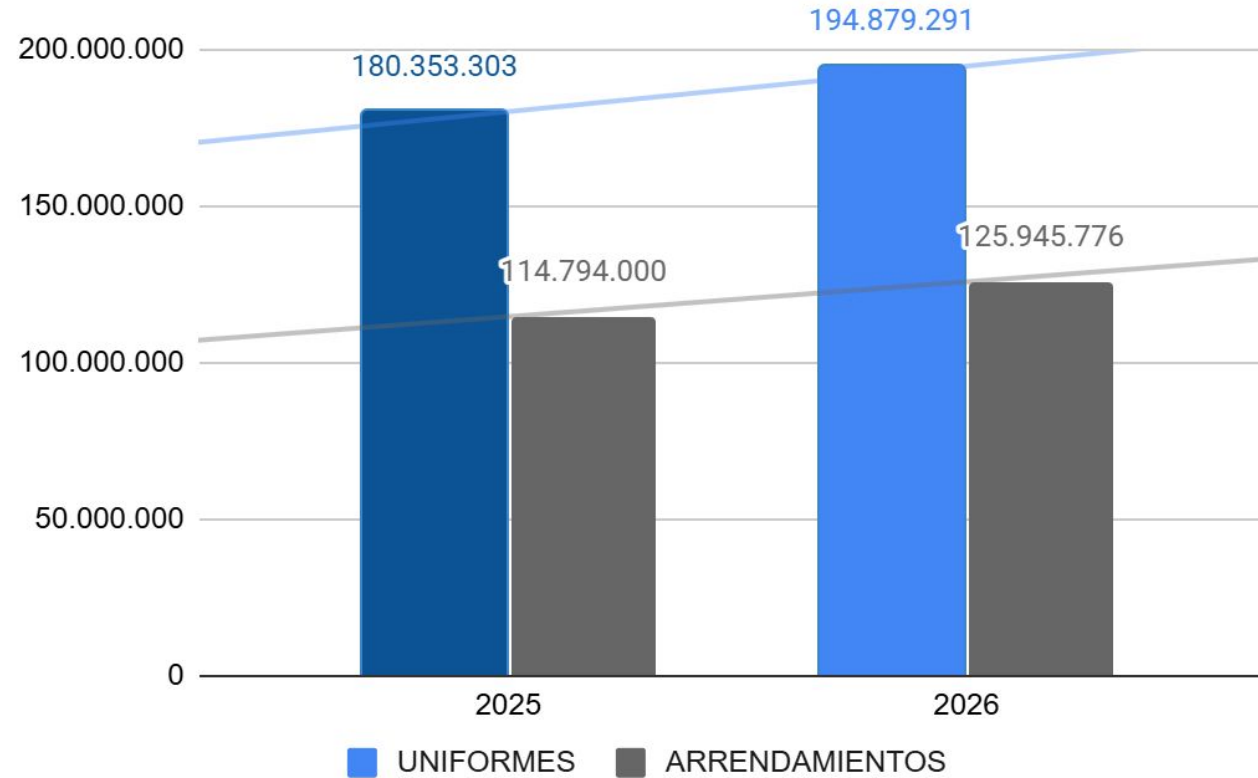
PASIVOS

	Notas	AÑO	AÑO	VARIACIÓN	
		2024	2025	Absoluta	Relativa
Pasivo corriente	2				
Proveedores Nacionales		26.826.200	540.000	-26.286.200	-98%
Impuestos y retenciones por pagar		18.928.342	15.944.534	-2.983.808	-16%
Retenciones y aportes de nómina		3.650.300	6.257.400	2.607.100	71%
Obligaciones laborales		6.261.441	7.432.355	1.170.914	19%
Total Pasivos Corrientes		55.666.283	30.174.289	-25.491.994	
TOTAL DE PASIVOS		55.666.283	30.174.289	-25.491.994	



ESTADO DE RESULTADOS

Ingresos 2025
Ingresos por actividades comerciales



ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2025

ESTADO DE RESULTADOS

Costo de la venta actividades comerciales

	AÑO	AÑO	VARIACIÓN	
	2024	2025	Absoluta	Relativa
COSTO DE LA VENTA	234.734.501	205.030.517	-29.703.984	-13%
EXCEDENTES OPERACIONALES ACTIVIDAD COMERCIAL	60.412.802	113.257.956	52.845.154	

Gastos administrativos

	AÑO	AÑO	VARIACIÓN	
	2024	2025	Absoluta	Relativa
Operacionales Administrativos	70.908.911	22.393.685	-48.515.226	-68%
Total costos y gastos	70.908.911	22.393.685	-48.515.226	
EXCEDENTES OPERATIVOS (Actividad Comercial)	-10.496.109	90.864.271	101.360.380	

gastos inversion social por programa

ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2025

Ingresos 2025

Ingresos de la actividad social (Donaciones y proyectos)

	AÑO	AÑO	VARIACIÓN	
	2024	2025	Absoluta	Relativa
ACTIVIDAD SOCIAL				
Ingresos por actividad social	611.342.793	799.395.300	188.052.507	31%
Inversión social año 2025	514.752.837	747.865.452	233.112.615	45%
EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD SOCIAL	96.589.956	51.529.848	-45.060.108	



ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2025

Costos de la Inversión Social

DESCRIPCIÓN	TOTAL	% PARTICIPACIÓN
Total de costos técnicos del proyecto	75.777.841	7,68%
Total Inversión Social Proyectos Educativos - Juanitas	435.938.092	44,17%
Total Inversión Social proyecto Seguridad Alimentaria	208.740.567	21,15%
Total Inversión Social Proyecto Economía Circular	17.280.713	1,75%
Total Inversión social Proyecto Tienda Escolar	5.632.144	0,57%
Total Inversión Social Exalumnas	47.925.694	4,86%
Total Inversión Fondo Educativo Colegio	47.256.303	4,79%
TOTAL INVERSIÓN SOCIAL ASOCIACIÓN	838.551.354	84,97%
GASTOS SOCIALES LLEVADOS CONTRA EXCEDENTES	(90.685.902)	
TOTAL INVERSIÓN SOCIAL CONTABLE 2025	747.865.452	



ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2025

ESTADO DE RESULTADOS

No operacionales

	AÑO	AÑO	VARIACIÓN	
	2024	2025	Absoluta	Relativa
NO OPERACIONALES				
Ingresos no operacionales	14.652.655	13.963.562	-689.093	-5%
Menos gastos no operacionales	10.060.601	11.568.861	1.508.260	15%
EXCEDENTES NO OPERACIONALES	4.592.054	2.394.701	-2.197.353	
RESULTADO DEL EJERCICIO	90.685.901	144.788.82	54.102.919	

De acuerdo con el orden del día, corresponde a esta Asamblea General definir la destinación de estos \$144.788.820. Los recursos quedan a disposición de sus miembros para la aprobación del **Proyecto de Destinación de Excedentes**, asegurando que su aplicación se enfoque en el fortalecimiento patrimonial y en la continuidad del impacto social de la Asociación **para el año 2026**.

PRESUPUESTO 2026



PRESUPUESTO 2026

Ingresos

Ingresos por actividades comerciales	343.529.188
Ingresos por Programa Juanitas	638.815.362
Ingresos por Programa de Alimentación	277.750.000
Ingresos por programas y donación Exalumnas	75.600.000
TOTAL INGRESOS	1.335.694.550

Gastos y costos

Gastos de Administración	27.721.933
Inversión Social	1.018.066.226
Costo de las Actividades comerciales	270.340.928
Gastos Financieros	12.624.000
TOTAL GASTOS Y COSTOS	1.328.753.087
RESULTADO PRESUPUESTAL	6.941.463





GRACIAS



Asociación de Exalumnas
La Enseñanza