

BALANCE SOCIAL 2022



Asociación de Exalumnas
La Enseñanza
Medellín

**PALABRAS MARÍA
EUGENIA**



MISIÓN

Compartir y proyectar los valores inculcados desde la educación recibida en El Colegio La Enseñanza, **APOYADOS EN LA FE CRISTIANA Y EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

"TENDER LA MANO" es el principio de solidaridad que guía el accionar de La Asociación.

Integrar a las exalumnas a la **LABOR SOCIAL VOLUNTARIA**, con la convicción de que tenemos un papel importante en la construcción de una sociedad más humana, justa y equitativa.

La gestión deberá ser humanizadora, con el fin de empoderar a la comunidad, para mejorar su calidad de vida.

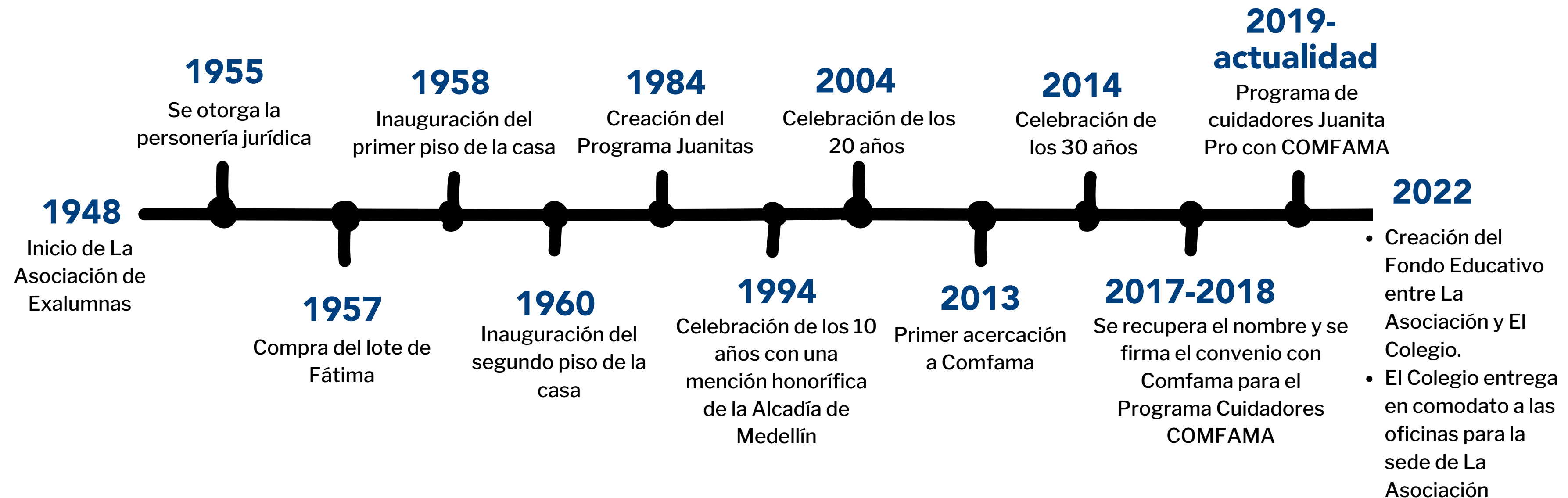


VISIÓN

En el año 2025, La Asociación de Exalumnas La Enseñanza, contará con recursos humanos, técnicos y económicos para cumplir cabalmente con su labor social en aquellos escenarios que demande el momento histórico y la sociedad, aportando al desarrollo humano integral de las personas y de las comunidades, que así lo quieran y en las cuales trabaje.

UNA HISTORIA

que nos integra a las exalumnas de La Enseñanza a trabajar por una sociedad más justa, regida por los cánones de la religión católica



FILOSOFÍA INICIAL

Asistencialismo y paternalismo, acorde con la concepción social y religiosa del momento.

FILOSOFÍA ACTUAL

Acción social con sentido de corresponsabilidad.

HOY

Nos alineamos a los ODS 2023

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CONTENIDO

Línea Estratégica EDUCACIÓN	9-13
Línea Estratégica ALIANZAS	14-18
Línea Estratégica ACCIÓN SOCIAL	19-20
Línea Estratégica CONEXIÓN CON LAS EXALUMNAS Y EL COLEGIO	21-22
Línea Estratégica AUMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS	23
Línea Estratégica VOLUNTARIADO	24
ASOCIACIÓN + REDES SOCIALES	25-28
RETOS PARA EL 2022	29



Formación de personas para el cuidado de niños y adultos mayores, con los valores cristianos.

Es la posibilidad de que, tanto cuidador como quien recibe el servicio, encuentre bienestar y realización en su proyecto de vida.

El **PROGRAMA DE JUANITAS PRO**, es un curso de **FORMACIÓN BÁSICA**, que capacita a jóvenes para la atención de niños y adultos mayores y busca responder a las necesidades del momento actual.



Desde 1984

la Asociación de Exalumnas ha formado a

1.375 cuidadores

Durante el 2022

se certificaron 247 cuidadores en Medellín y el oriente antioqueño.

Línea Estratégica **EDUCACIÓN**



Entidad	Valor del contrato	Beneficiarios	Horas de clase	Logros
Fundación Sofía Pérez de Soto	\$21.000.000,00	28 estudiantes del grado 11° (INEM, Colegio Pablo VI, I.E. Santa Juana de Lestonnac) NO AFILIADOS A COMFAMA	84 HORAS	<ul style="list-style-type: none"> • El programa sirvió como orientación vocacional para los estudiantes. • Dimensionar la responsabilidad que implica el cuidado de los adultos mayores y los niños. • Entender como cada persona tiene su historia. • Conocer el día a día al interior de un hogar de personas mayores y niños. • Cuestionar el valor de la vida
COMFAMA	\$209.200.000,00	Estudiantes de los grados 10° y 11° en Colegios de Medellín (Pablo VI, I.E Santa Juana, I.E. Jesús María El Rosal, María Reina del Carmelo, Instituto Vicarial Jesús Maestro, EMAÚS, CEFA, INEM) y en el Oriente Antioqueño (I.E. El Progreso, I.E. La Paz, I.E. Santa María).	84 horas cada grupo 10 grupos 840 horas en total	
Total	\$230.200.000,00	247 estudiantes certificados	924 horas	

*En total se sensibilizaron 1.662 estudiantes de grado 10° y 11° para ser parte del Programa Juanitas del 2022.

*Se realizaron 18 salidas de campo a instituciones de cuidado de adultos mayores y niños.

*Actualmente tenemos 54 estudiantes en ruta de formación en la Técnica de Auxiliar de Enfermería en el SENA- 3 Cohortes.

Línea Estratégica **EDUCACIÓN**

70%
**Índice de
Empleabilidad**

Personas	% Juanitas
183	66% con empleo formal
265	70% Trabajan o han trabajado como cuidadoras
1375	100% personas formadas como cuidadores



CONFERENCIAS INSPIRADORAS

En el 2022

Se realizaron 9 conferencias
virtuales con

401 participantes



***\$ 3.440.000 de ingresos, producto de las donaciones de las conferencias.**

1. Cuidados Paliativos: "Aliviar cuando curar ya no es posible"
2. Primeros Auxilios Psicológicos: "El botiquín para cuidar la salud mental"
3. De la Infancia a la Adolescencia: "Una visión incluyente y transformadora"
4. Somos lo que Comemos: "Porque alimentarse no siempre es nutrirse"
5. El Camino a la Felicidad: "Libera tu espíritu"
6. Discapacidad: "Los sueños empiezan sin barreras"
7. Alzheimer: "Sólo el amor puede rescatarle del olvido"
8. Alzheimer parte 2: "Aunque no sepas quién soy, sabrás que te quiero"
9. Octubre Rosa: "Tócate para que no te toque, y si te toca, siempre con amor, todo obstáculo es mejor"

***Dictadas por expertos nacionales e internacionales que donan su tiempo, experiencia y saber.**

Junto a la



Fundación
Banco Arquidiocesano
de Alimentos de Medellín

Se realizaron 3 charlas educativas, donde el público objetivo eran las familias que cada mes reciben el paquete alimentario.

En total fueron impactadas 21 familias con un total 58 participantes.

*Los temas de las charlas realizadas fueron:

1. Manipulación de Alimentos.
2. Promoción y Prevención de enfermedades crónicas No Trasmisibles (ECNT).
3. Consumo de Sal y Azúcar.

Programa **CONECTAR**

Mediante las alianzas conseguimos múltiples beneficios a partir del apoyo común. Éstas nos permiten el desarrollo y crecimiento. En el 2022 tuvimos alianzas con:

comfama



Fundación
Banco Arquidiocesano
de Alimentos de Medellín



Línea Estratégica Alianzas

También creamos alianzas con entidades SIN ÁNIMO DE LUCRO, quienes abrieron las puertas a los estudiantes del Programa Juanitas, para la realización de sus pasantías.



*Refugio de
Ancianos*
San Cristóbal



• carla cristina •



Entre 2017 y 2022
se formaron
740
cuidadores

2022

\$209.200.000

219

jóvenes formados
como cuidadores

Valor total de los convenios

\$676.024.872,00

2017

\$20.000.000

2018

\$79.748.372

2019

\$226.376.500

2021

\$119.700.000



En el 2022
tuvimos en formación de
Técnica en Auxiliar de
Enfermería
14 estudiantes



Un paso más para lograr el escalonamiento en el proceso de formación de jóvenes cuidadores.

Quienes culminan exitosamente el curso de Juanitas Pro, pueden ingresar al SENA para estudiar Técnica de Auxiliar de Enfermería, Técnica de Operario del cuidador o técnica de Atención a la Primera Infancia.



En el 2022

Entregamos

395 mercados



Fundación
Banco Arquidiocesano
de Alimentos de Medellín

Con esta alianza obtenemos paquetes alimentarios que cumplen con los requerimientos nutricionales de proteína, carbohidratos y minerales.

Cada paquete provee alimentos para 15 días, en una familia de 4 personas.

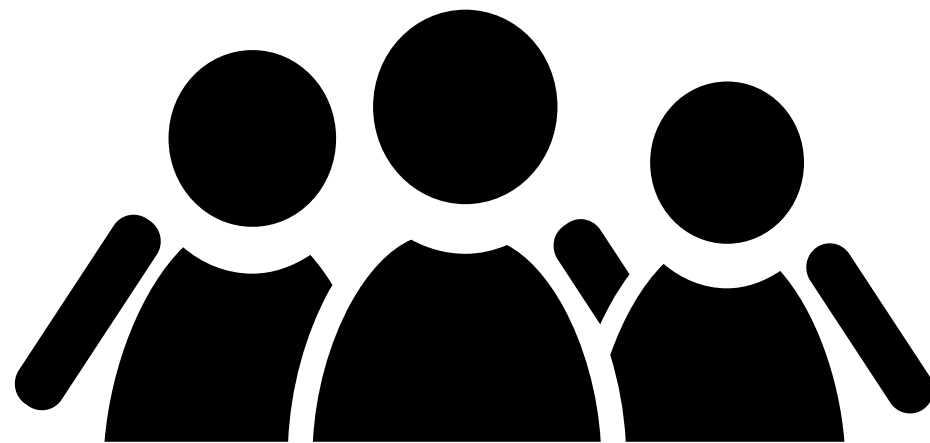
Por cada 15 paquetes comprados el Banco Arquidiocesano de Alimentos, subsidia un paquete.

Además de los alimentos entregados a las familias seleccionadas, se realizaron charlas educativas, dirigidas a los beneficiarios, para el buen uso de los productos entregados.

INGRESOS
\$22.290.008

**Valor del paquete
alimentario**
\$55.000

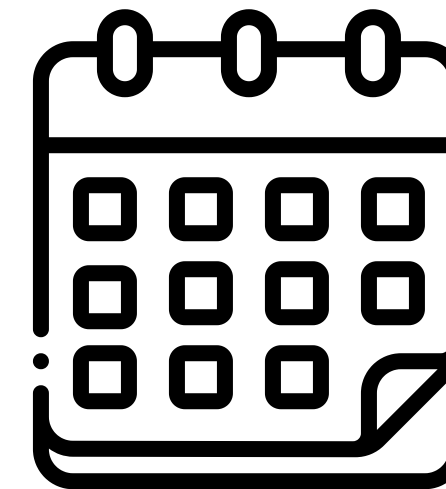
85 beneficiarios directos



21 familias



395 mercados



Cada 15 días

*Los paquetes alimentarios se compran con las donaciones realizadas por las exalumnas para este programa.

ROPERO

Promoción de la Economía Circular y el consumo responsable. Gracias a la solidaridad de las exalumnas y otros miembros de la comunidad, beneficiamos a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad

\$12.964.000
de ingresos anuales
producto de la venta de ropa y
enseres

Línea Estratégica

CONEXIÓN CON LAS EXALUMNAS Y EL COLEGIO



2017

AMIGAS PARA SIEMPRE

**Estas actividades
representaron donaciones para
la asociación por un valor**

\$27.311.808

Las celebraciones que tuvimos como almuerzos, quinquenios, eucaristías y otros, nos permitieron encontrarnos con nuestras amigas del alma y nos unimos con solidaridad para apoyar las labores de La Asociación

CÓMITES
DE EDUCACIÓN
SOCIAL
DE COMUNICACIONES

Y EL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN

Miembros que voluntariamente donan su tiempo para ser parte de las acciones y decisiones de la asociación.

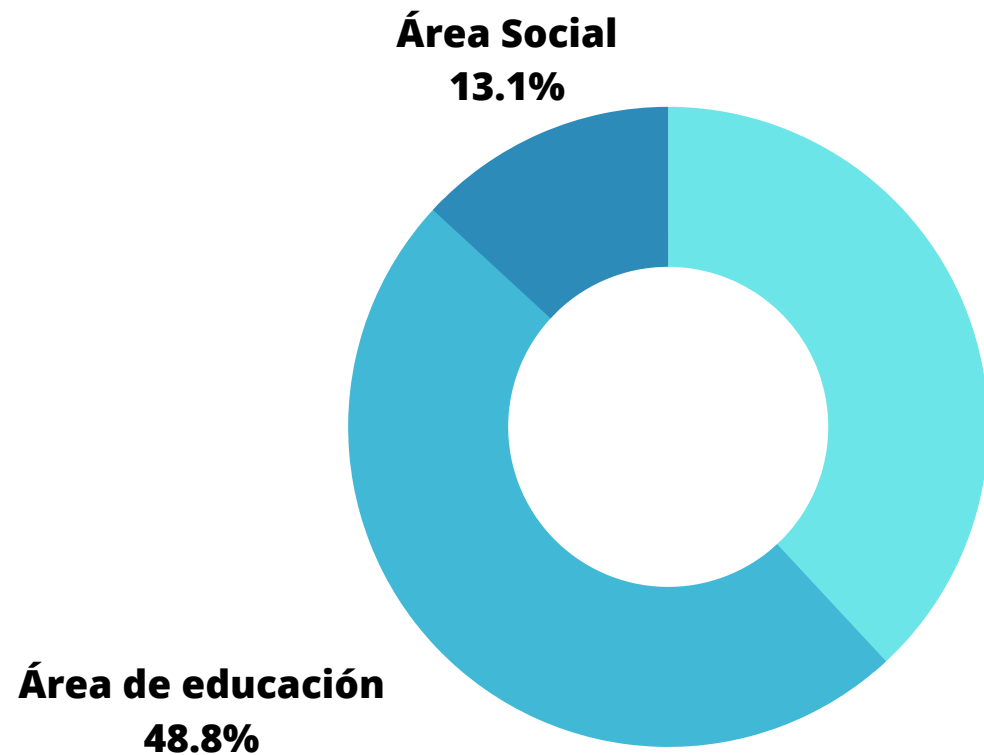
Se reúnen 1 vez al mes

Línea Estratégica

AUMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS

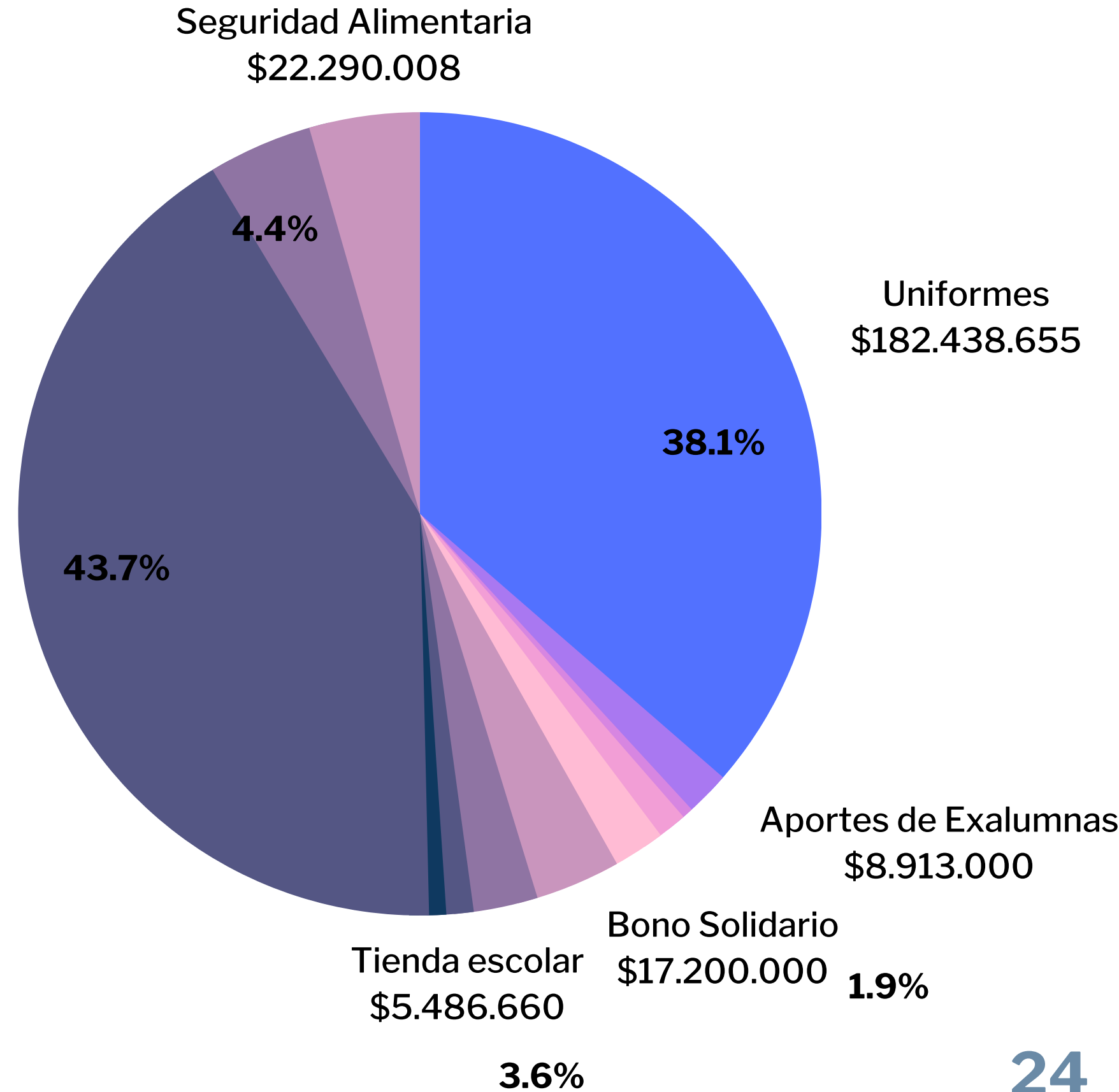
Las actividades llevadas a cabo representaron ingresos anuales por

\$563.706.413



Área Comercial
38.1%

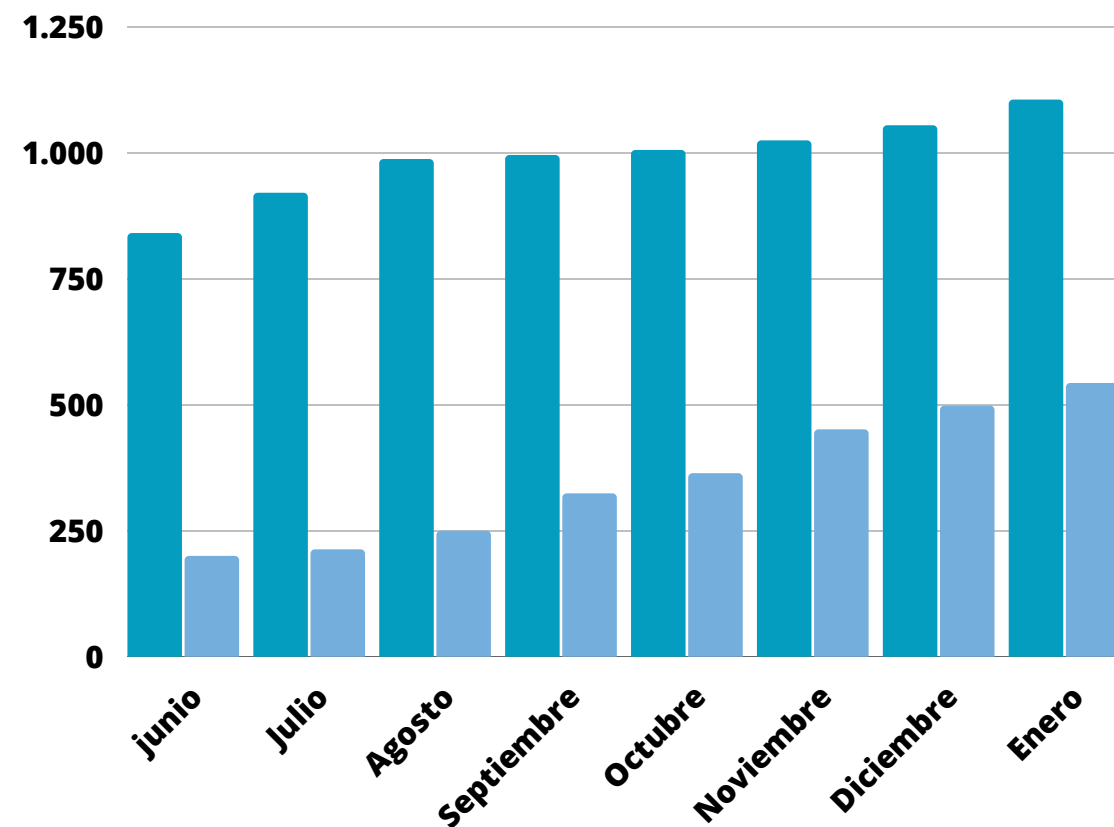
COMFAMA
\$209.200.000



Asociación + Redes Sociales

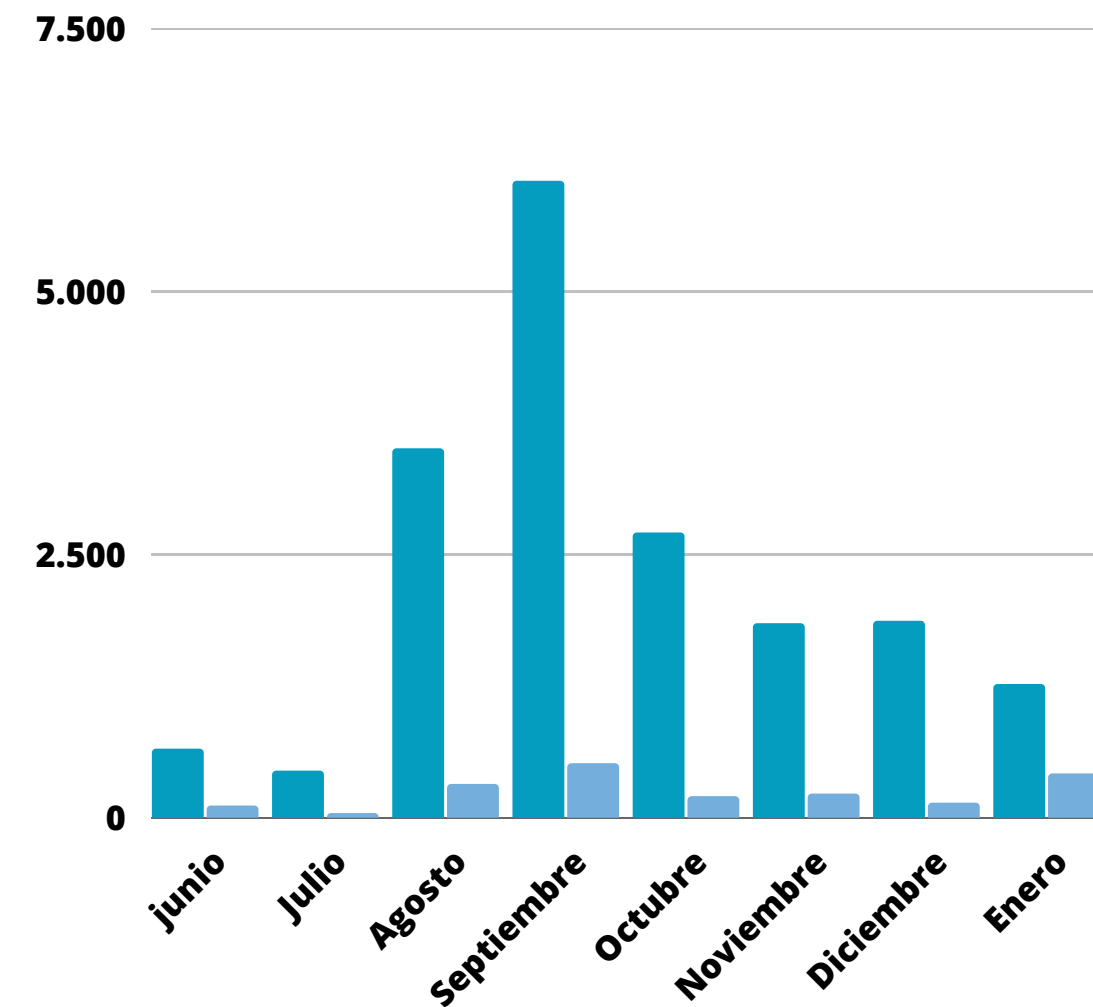
INSTAGRAM

SEGUIDORES VS SEGUIDOS



Crecimiento de los seguidores de Instagram de junio del 2022 a Enero de 2023

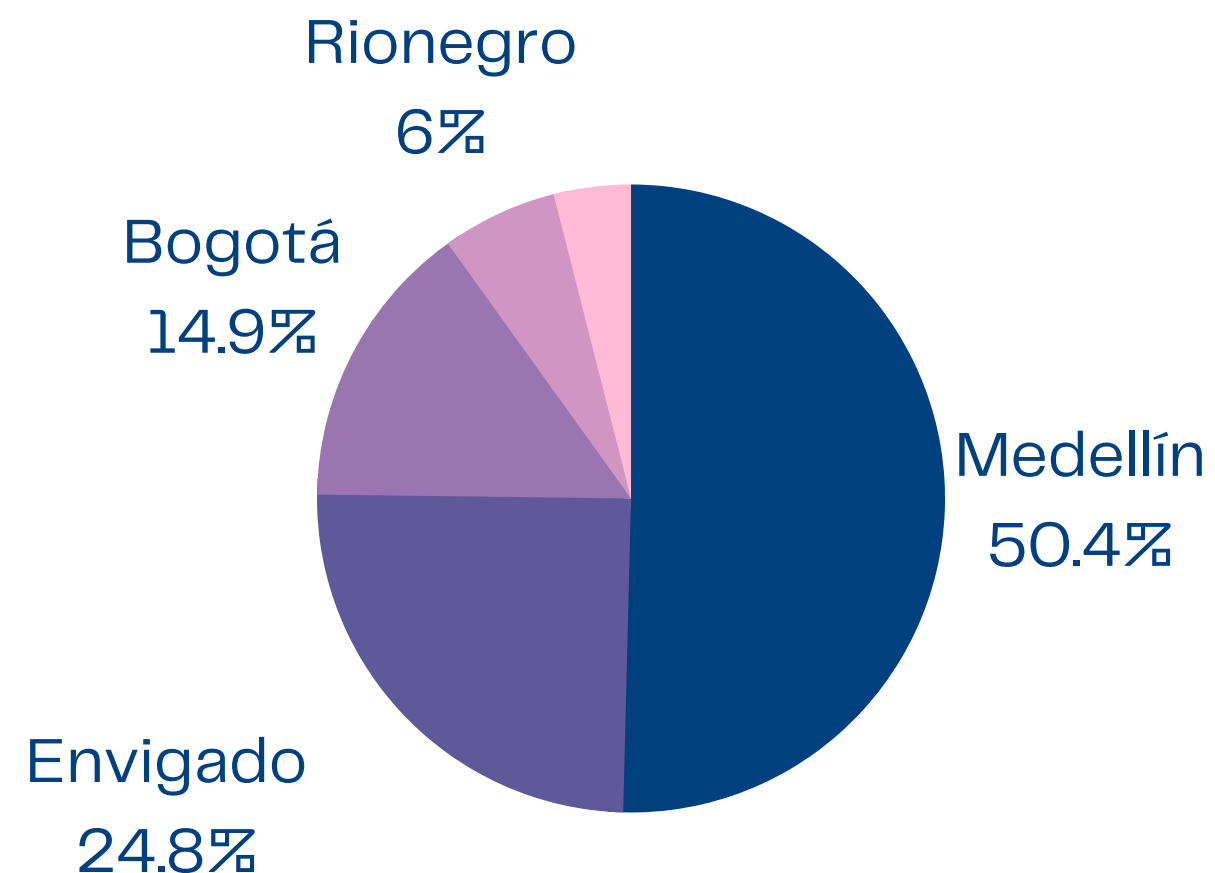
CUENTAS ALCANZADAS VS VISITAS AL PERFIL



A continuación se ve los insights de las cuentas alcanzadas de junio de 2022 a enero de 2023 y las visitas al perfil en el mismo periodo de tiempo

Asociación + Redes Sociales

PÚBLICO



A continuación vemos las ciudades principales de nuestro público

En su mayoría los seguidores son mujeres entre los 18 y 55 años

Los formatos que más gustan:

Reels y carruleses con fotos de la vida real de las exalumnas y fotos del colegio.

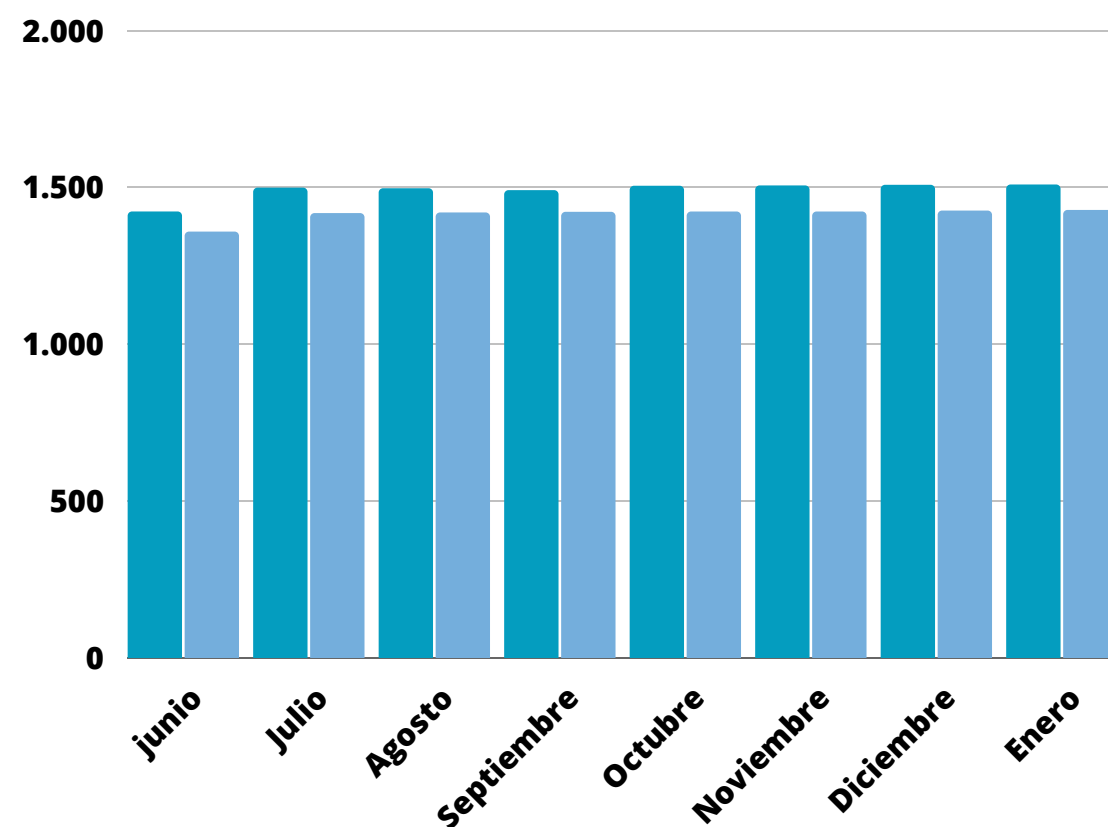
Actualmente tenemos

1.131 seguidores

Asociación + Redes Sociales

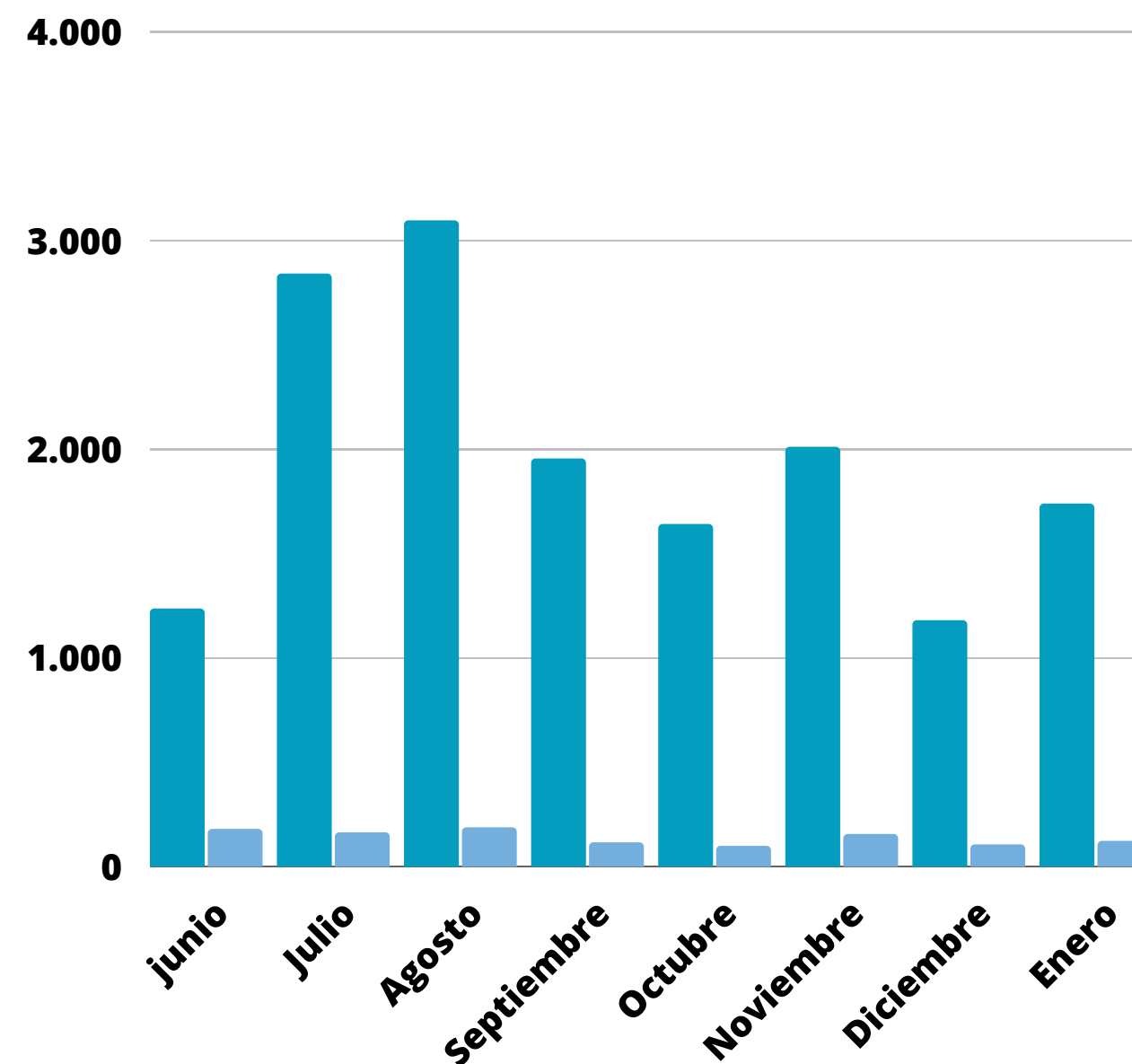
FACEBOOK

SEGUIDORES VS LIKES



Crecimiento de los seguidores y likes en Facebook de junio del 2022 a Enero de 2023

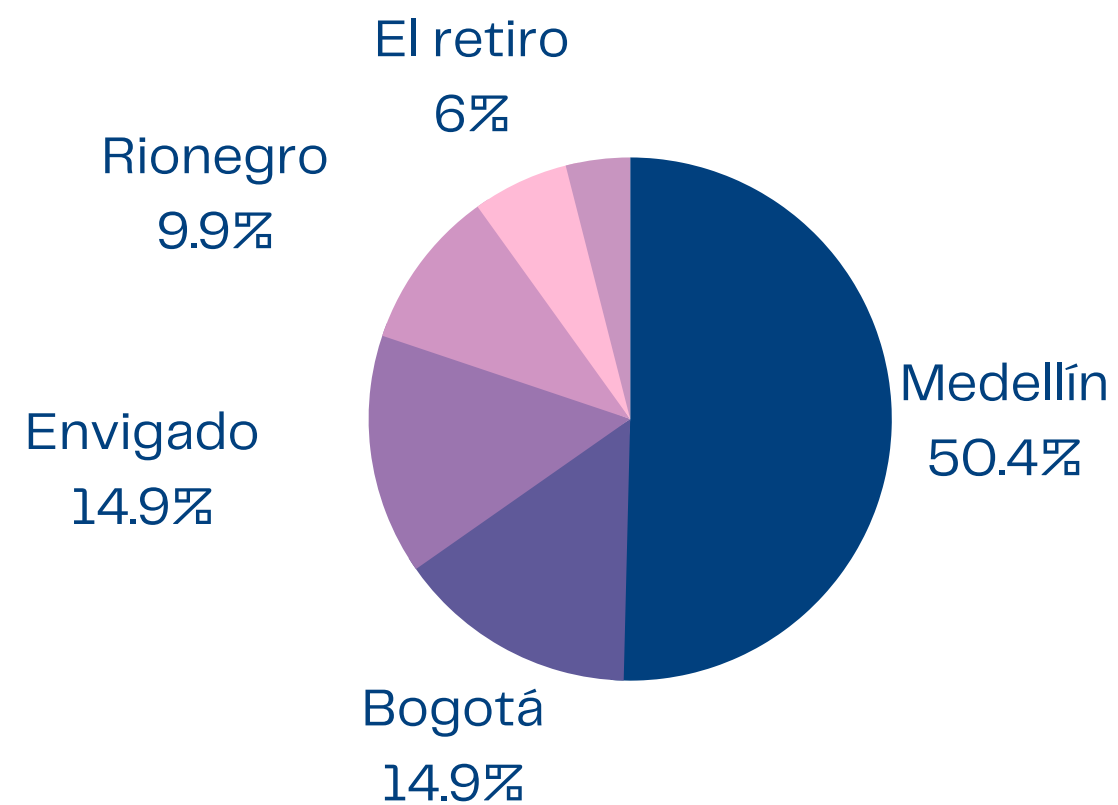
ALCANCE VS VISITAS AL PERFIL



A continuación se ve los insights de las cuentas alcanzadas de junio de 2022 a enero de 2023 y las visitas al perfil en el mismo periodo de tiempo

Asociación + Redes Sociales

PÚBLICO



A continuación vemos las ciudades principales de nuestro público

En su mayoría los seguidores son mujeres de los 30 años en adelante

POST CON MÁS REACCIONES



Con 58 reacciones

RETOS PARA EL 2023

Educación

- Formar 120 jóvenes como Juanitas Pro y 180 mujeres como Juanitas Plus
- Realizar 9 conferencias inspiradoras
- Establecer convenios con Instituciones enfocadas en el cuidado para realizar las pasantías
- Establecer alianzas con fundaciones para patrocinios de grupos de formación para Juanitas.

Conexión

- **2023 El año de las exalumnas.**
- Realizar eventos para atraer nuevas exalumnas.
- Mantener contacto con las exalumnas actuales.

Social

- Aumentar el número de asociadas.
- Incentivar las donaciones en actividades, el ropero y los ajuares.
- Alianza con instituciones dedicadas al apoyo de mamás adolescentes.

MUCHAS

GRACIAS



Asociación de Exalumnas
La Enseñanza
Medellín